

Combien de tourisme est suffisant ?
Des voies pour un tourisme de montagne durable

CIPRA Forum 2026



11 juin 2026
de 13h15 à 17h15

suivi d'un apéritif

PROGR

salle « Kleine Bühne »

Waisenhausplatz 30, 3011 Berne

Le tourisme est l'un des principaux secteurs économiques dans les Alpes. Parallèlement, il génère de fortes pressions : surtourisme, pénurie de logements, émissions élevées ainsi que nouvelles infrastructures entraînant des atteintes aux paysages. Ces évolutions entravent un développement socialement et écologiquement durable et menacent le succès du tourisme suisse. Aujourd'hui déjà, le tourisme alpin subit fortement les effets du changement climatique et se voit contraint d'adapter son modèle économique.

Lors du CIPRA Forum 2026, des représentantes et représentants d'organisations environnementales, de la recherche, de la politique et du secteur touristique discuteront de ce que pourrait être un tourisme de montagne compatible avec le climat, le paysage et les exigences économiques et sociales.

Le forum permettra d'élaborer une vision commune ainsi que des pistes pour un tourisme de montagne tourné vers l'avenir, et de formuler une contribution à la nouvelle stratégie touristique de la Confédération. Les résultats seront présentés et discutés en septembre lors du Congrès suisse du paysage à Davos.

Cet événement est bilingue (allemand et français), sans traduction simultanée.

Programme

Courtes interventions (13h15 – 14h45)

« Axes et objectifs de la future stratégie touristique de la Confédération »

Mireille Corger-Lattion, cheffe suppl. de programme Innotour, Secrétariat d'État à l'économie SECO, secteur Politique du tourisme

« Entre capacités d'accueil et qualité de vie : comprendre le surtourisme et piloter un tourisme de qualité de manière ciblée »

Dr Mauro Luis Gotsch, responsable scientifique de projet à l'Institut pour le tourisme et les loisirs, Haute école spécialisée des Grisons

« Tourisme régénératif : buzz word ou nouvelle approche ? »

Sarah Balet, Adjointe scientifique, Haute Ecole de Gestion, Institut Tourisme, HES-SO Valais-Wallis

Études de cas :

- « Décor ou habitat ? La responsabilité touristique dans l'espace alpin »
Claudio Föhn, Durabilité Arosa 2030 et Accueil des visiteurs
- « La région de vacances du Toggenburg et le tourisme de résonance »
Bruno Fläcklin, Président de Toggenburg Tourisme et coach en tourisme

Pause (14h45 – 15h15)

Vision et pistes pour un tourisme de montagne tourné vers l'avenir (15h15 – 17h15)

Modération:

- Isabella Helmschrott, Présentatrice, B.Sc. Tourisme
- Kaspar Schuler, Président Vereinigung Bündner Umwelt Organisationen

 manuel.herrmann@cipra.org

[Inscription](#)

